# УП.04 «Методы учета и отчетности»

# 33 гр

# Преподаватель:Аксёненко Ю.Н.

# электр.адрес: [aksenenkoun@mail.ru](mailto:aksenenkoun@mail.ru)

**Задание на дом:** выполнить конспект по данной теме.

Фото выполненного задания выслать по электронной почте [aksenenkoun@mail.ru](mailto:aksenenkoun@mail.ru), или по WhatsApp

***Тема: Учет процесса реализации (продажи)***

**Процесс реализации** представляет собой продажу продукции по установленным ценам. В процессе реализации происходит превращение продуктов труда в денежные средства.

**Задачи учета процесса  реализации:**

1. Определение полного  объема реализации в количественном и стоимостном выражении;
2. Выявление финансовых результатов от продажи продукции.

Расходы, связанные со сбытом продукции, которые несет предприятие учитывают на активном счете 44 «Расходы на продажу».

В дебет 44 счета «Расходы на продажу» относят:

* Расходы на тару и упаковку изделий на складах готовой продукции;
* Расходы на транспортировку продукции;
* Комиссионные сборы;
* Отчисления, уплачиваемые сбытовым организациям (посредникам) в соответствии с установленными нормами и договорами;
* Прочие расходы по сбыту.

С кредита счета 44 «Расходы на продажу» списываются затраты, относящиеся к реализованной продукции, на счет 90  «Продажи» в корреспонденции:

Дт                        Кт

**90                        44**

Списаны расходы на продажу.

**Учет процесса реализации ведут на счете 90  «Продажи».**

В дебет счета 90 «Продажи» списываются:

Дт                        Кт

**90                        43**

Фактическая производственная себестоимость реализованной продукции

**90                        44**

Отражены расходы на продажу

**90                        68**

Налог на добавленную стоимость

В кредит счета 90 «Продажи» относят суммы, вырученные от продажи продукции по отпускным ценам (выручка):

Дт                                        Кт

**51, 62                        90**

Главной особенностью счета 90 «Продажи» является то, что он ведется в двух оценках – по отпускной стоимости в **кредите** и по фактической себестоимости в **дебете**.

Определение накоплений или потерь с продаж (прибыли или убытка) производится сравнением дебетового или кредитового оборотов.

Превышение кредитового оборота показывает **накопление (прибыль)**, а превышение дебетового оборота означает **потерю (убыток).**

При этом по окончании каждого месяца списывается со счета 90 «Продажи» на счет 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции:

Дт                        Кт

**90                        99**

Отражена прибыль предприятия

**99                        90**

Отражен убыток предприятия